WOLONG 卧龙
卧龙控股集团有限公司
http://www.wolong.com
E-mail:mail@wolong.com

今日卧龙

准印证号:浙企准字: 第D013号
编　　印:卧龙控股集团
印刷时间:2022年11月9日
印 期 数:2022第10期(总第352期)
印刷周期:月
内部资料　免费交流

总投资60亿元！卧龙新能源智慧产业园项目开工仪式隆重举行



11月9日，2022年上虞区勇当推进“两个先行”奋进“五个率先”排头兵三四季度系列集中活动首站“重大产业项目集中开工仪式”在卧龙新能源智慧产业园项目现场隆重举行。

绍兴市副市长、上虞区委书记鲁霞光宣布项目开工，绍兴市上虞区委副书记、区长金进富致辞，卧龙集团董事局主席陈建成作项目介绍。

区领导陈坚、赵文中、许建超、金山中、孙海明、黄俊毅、阮程华，区直部门单位、乡镇街道负责人，卧龙控股董事长陈嫣妮及有关集团高管参加活动。

卧龙新能源智慧产业园作为浙江省重点项目，由卧龙电气驱动集团总投资60亿元建设，拟新征土地610.6亩，分三期推进，力争在2025年12月底前全部投产运行；项目以“管理精益智慧化、能源互补高效化、运营低碳绿色化、碳能交易在线化”为目标，主要建设新能源转换与控制装置、泛交通电力驱动系统、低碳能源综合管理系统等产品的智能化工厂，并配套建设企业总部、会展中心、科研中心。项目达产后，预计可新增销售收入150亿元，年利润18.74亿元，可实现税收6.55亿元。

陈建成在发言中表示，作为全球电机行业的头部企业，卧龙始终积极履行社会责任，紧跟国家产业政策，倡导绿色、环保、低碳发展。近年来，卧龙结合国家“3060碳达峰碳中和”战略部署和企业的发展实际，提出了建设卧龙新能源智慧产业园的方案，以期进一步推动卧龙产品结构的优化升级，进一步提升卧龙的整体规模、竞争实力和行业地位，确保企业在十四五期间以及更长时间内得到快速、高质量、可持续的发展。

此外，卧龙还将以“开放、合作”为原则，以“孵化器、加速器、训练营”为定位，以“产业+导师+资本”为模式，赋能创新创业，推动这些项目尽快成长为专精特新企业、瞪羚企业和独角兽企业。

立足新起点，驱动新未来！以新能源智慧产业园项目为重要着力点，卧龙将深耕制造业、瞄准新赛道、做强生态圈，实现“再造一个新卧龙”的雄心伟业。该项目也必将成为“政企共同携手、创造美好明天”的成功典范，从而为地方经济繁荣、社会进步和人民幸福作出新的更大贡献！（供稿：何杏）

冲刺四季度　谋篇再跨越
——卧龙集团三季度经营工作会议圆满举行

10月15日-16日，卧龙集团召开三季度经营工作会议，总结剖析前三季度工作，深入研判发展形势，部署冲刺四季度目标，加快变革步伐，谋划新一轮增长，为集团实现高质量发展打下坚实基础。

卧龙集团董事局主席陈建成出席会议并作重要讲话。卧龙集团董事局副主席、卧龙控股集团董事长陈嫣妮出席会议。卧龙控股集团执行总裁王希全主持大会。

卧龙电驱集团副总裁张文刚作《集团经营情况分析》，全面系统分析了集团前三季度主要经营指标完成情况。今年前三季度，卧龙克服国际国内诸多不稳定因素，在集团董事局坚强领导下，全体卧龙人携手同行、砥砺奋进，主要经济指标继续保持两位数增长。深入有序推进“两个转型”，一大批永磁新品上市，电机及变频一体化，系统解决方案加快落地；持续加强“总对总”大客户战略管理，客户层次继续提档升级；新赛道布局成果丰硕，电机产业大脑获得国家级多项荣誉，接入企业两千余家，龙能电力单月利润持续稳定提升；即时成本、BOM准确性、基础数据改善等各项重点管理工作均得到持续优化。

会上，13家主要经营单位围绕“2022年度目标承诺及2023年经营思路和重点举措”主题作工作汇报。

卧龙变革项目合作方传世智慧创始人范厚华老师交流了“管理变革—卧龙集团变革主要成果”。

卧龙控股集团高级副总裁、卧龙电驱集团董事长庞欣元分享“全球市场发展新思路”。结合卧龙海外业务的发展状况，分析了行业趋势，梳理了未来5年海外市场的机遇，提出了集团海外市场发展战略。

卧龙电驱集团总裁、全球销售总部总裁黎明分享“集团系统解决方案实施及推广方案”。方案从细分行业、应用场景等方面阐述了卧龙推进系统解决方案的策略。同时，再次强调要坚持“一切围绕市场转，一切围绕客户转”，全力抓好重点领域系统解决方案落地。

卧龙电驱集团副总裁、全球中央研究院总裁郑艳文分享“全集团中长期技术路线图”。路线图明确要从“以产品为中心”全面转换到“以客户为中心”，围绕绿色楼宇、绿色工业、绿色能源、绿色交通、工业自动化以及全生命周期服务六个方向制定基于卧龙现状的、适合卧龙转型发展的具体发展路径。

卧龙集团董事局主席陈建成在研判全球宏观经济及行业形势的基础上，对集团当前和今后一个时期的发展描绘了战略路径。

坚持以“全球电机NO.1”为战略目标，以规模领先、利润领先、行业领先、品质领先、品牌领先、文化领先为衡量标准，以持续推进“两个转型”和“三个数字化”建设为有力抓手，把握大势，坚定目标，加速转型，推动变革。坚持“以客户为中心”，打造“铁三角”，提升组织管理能力。在巩固传统业务的同时，大力开拓新行业和新业务。在提升供应链管理能力的同时，快速做大做强生态圈，确保供应链成为整个企业快速增长的关键支撑。在强化优化集团技术研发体系与研发平台的同时，充分发挥研发人员的作用，确保技术领先型企业建设目标任务的有效落地。在加强基础管理工作的同时，扎实推进全集团数字化建设，确保运营质量全面提升。在保证主营业务增长的同时，推动产业孵化，使得资本创造与投资收益成为卧龙的新动力源。



时代洪流滚滚向前，变革激流汹涌澎拜。会议号召全体卧龙人要锚定目标、鼓足干劲，以坚定的信念和昂扬的斗志，投入到各项经营工作和变革发展中，确保圆满完成2022年的各项经营目标任务，为卧龙新一轮高质量发展打下坚实基础，为打造企业与员工的利益共同体、发展共同体和命运共同体，为在十四五期间把卧龙打造成为更具竞争力、更具影响力的跨国公司而不懈努力。（供稿：何杏）

卧龙电气驱动集团与杭州电子科技大学签订校企战略合作协议 共建人才培养高地



金风万里动，秋日胜春朝。10月10日下午，卧龙集团与杭州电子科技大学校企战略合作协议签订仪式在卧龙集团总部举行，双方将携手打造新时期专业型人才培养新模式、新高地。杭州电子科技大学校长朱泽飞、卧龙集团董事局主席陈建成出席活动。

杭州电子科技大学副校长马国进，卧龙电驱集团副总裁、中央研究院总裁郑艳文代表双方签署校企战略合作协议。根据协议，双方将充分利用各自优势资源，通过“共建、共管、共赢、共创”模式，推动产业链与教育链深度融合，建立起长久发展的产教融合创新创业合作新模式，实现校企供需对接、资源共享、责任共担、互利共赢。重点将开展人才引进和联合培养、技术攻关和合作创新、产业创新服务平台建设等方面的合作。

在座谈交流中，陈建成主席和朱泽飞校长分别介绍了各自近年来发展情况，表达了对合作的信心和期待。

多年来，卧龙集团一直保持着与杭电的紧密合作关系。早在2013年，杭电林伟杰副教授和刘栋良副研究员两位老师经浙江省委组织部等四部门联合推行的“青年科学家培养计划”结对卧龙集团，开展学术交流与合作进行工程技术研发。双方在交流伺服技术、电动汽车电驱动技术、光伏发电系统、高压变频器、新能源船舶与航空技术等方向开展了广泛深入的合作，共同承担了200余项国家、省部级重要科研项项目，取得了丰硕成果。

会上，马国进向卧龙中央研究院电力电子与控制研究所专家Joerg颁发企业导师聘任证书。作为国家级引进人才，Joerg将与此前已受聘的卧龙企业导师一起，共同助力杭州电子科技大学培养一批产业急需的高素质应用型创新人才。

签约仪式前，朱泽飞一行参观了卧龙家电“未来工厂”和卧龙产品馆。

携手前行，创新致远。本次双方校企战略合作正式签约标志着双方的合作进入了更加深入、更加务实的新阶段，为建设世界一流的电机及驱控系统基础研究、创新技术研发基地，打造校企合作新模式、新典范奠定了坚实基础。（供稿：何杏）

荣　耀　时　刻
——卧龙控股集团荣获浙江省工业大奖

10月26日，由浙江省工业经济联合会、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会联合举办的2022浙江省企业领袖峰会在杭州举行，大会发布了第五届浙江省工业大奖获奖榜单并进行表彰。凭借在行业引领示范、科技研发水平、经济效益、社会责任等方面的卓越表现，卧龙集团荣获“第五届浙江省工业大奖”，卧龙控股集团执行总裁王希全代表企业上台领奖。浙江省“三会”会长、原浙江省政协副主席汤黎路，浙江省经济和信息化厅副厅长岳阳出席。

浙江省工业大奖是浙江省工业领域的最高奖项，是落实“高质量发展”国家战略的成果检验。作为全球电机行业领军企业，卧龙集团始终坚持主业，在创新驱动战略的引领下，加强新动能培育，加大创新力提升，加快产业产品结构调整及工艺改进，降低生产成本，减少生产能耗，确立了企业的竞争优势，引领行业高质量发展。

近年来，卧龙集团聚焦数字化、“双碳”战略，拥有电机及驱动控制领域关键核心技术和自主知识产权，在解决“卡脖子”和瓶颈问题等方面取得突破和创新成果，有力推动了中国电机行业的科技进步。

本次殊荣的获得，既是对卧龙集团的创新能力、技术水平、产品质量、企业管理、社会责任等全方位的肯定，也是对卧龙不断践行“以科技驱动未来，为世界提供不竭动力”企业使命的激励和鼓舞。未来，卧龙将继续加大研发投入，全面推进“技术领先新卧龙”建设，不断提升产品科技含量和市场竞争力，践行“以客户为中心”理念，为客户创造价值，助推经济实现高质量发展。（供稿：何杏）



在2022年三季度经营工作会议上的讲话

卧龙集团董事局主席 陈建成



同志们：

大家上午好！

根据安排，这两天我们在这里召开卧龙集团2022年三季度经营工作会议，很好地对前三季度的经营状况进行一次回顾与诊断，很好地就四季度和明年的持续成长进行一些思想上的碰撞和工作上的安排，这些都是非常有必要的。13个主要经营单位所作的关于2022年度目标承诺及2023年经营思路的报告也都可圈可点，值得肯定。下面，我想利用这个机会，跟大家讲讲三个方面的内容：一是对前三季度经营工作的简要回顾，二是对宏观经济形势的一些看法，三是为四季度冲刺和明年持续增长提的一些要求。

2023年，我们要牢牢坚持以“赚钱才是硬道理、高速高质量&可控可持续发展才是硬道理、广大干部员工共享企业发展成果才是硬道理”为基本原则，以“全球电机行业No.1”为战略目标，以规模领先、利润领先、行业领先、品质领先、品牌领先、文化领先这“六个领先”为衡量标准，以持续推进“两个转型”和“三个数字化”建设为有力抓手，把握大势，坚定目标，加速转型，推动变革，坚持“以客户为中心”，打造“铁三角”，提升组织能力，从明年开始，花三年时间分步骤推动并完成从“小集团”到“大集团”的组织架构的重大调整。

2023年，▲我们要未雨绸缪，加速发展，在巩固传统业务的同时，大力开拓新行业和新业务，确保销售规模的不断突破；▲我们要高瞻远瞩，放眼全球，在做大海外市场的同时，稳步推进欧洲经营业绩改善，确保卧龙全球化布局优势的充分彰显；▲我们要纵横捭阖，打开思路，在提升供应链管理能力的同时，快速做大做强生态圈，确保供应链成为整个企业快速增长的关键支撑；▲我们要高屋建瓴，稳扎稳打，在搭建集团技术研发体系与研发平台的同时，充分发挥研发人员的作用，确保技术领先型企业建设目标任务的有效落地；▲我们要强基固本，苦练内功，在加强基础管理工作的同时，扎实推进全集团数字化建设，确保运营质量的全面提升；▲我们要精兵简政，优化结构，在强化集团职能条线管理的同时，全面实施精准绩效与有效激励，确保组织活力和经营活力的竞相迸发；▲我们要双管齐下，统筹兼顾，在保证主营业务增长的同时，推动产业孵化，使得资本创造与投资收益成为卧龙的新动力源。

下面，我就四季度以及明年的经营工作提五点希望和要求，以便大家在工作开展和推进过程中更有方向性，更有针对性：

一、全力以赴地抢抓订单、保持销售规模

具体来讲，主要是要解决好下面三个核心问题：【第一】是OEM、分销、项目这些传统业务怎么来抓好的问题。为了推动这方面的工作，销售总部这块是大头，要勇挑重担，业绩确实好的一些人，我们还是要引进，效益比较好的一些订单，根据年初的要求，我们还是要奖励；我们搞几个典型出来做榜样，我相信对好订单的获取一定会起到示范作用，从而带动我们整个销售队伍的快速发展；我们经营主体也大气一点，效益确实好的订单，哪怕拿出一二个点来奖励，我也是同意的。【第二】是一些大客户尤其是战略性客户的份额怎么来争取的问题。为了推动这方面的工作，我们在8月底专门开过一个“深化大客户运作模式”的项目启动会，关键是要落地。从前三季度的累计数看，集团及各经营主体大客户的销售收入增长乏力，所以四季度还是要加大力度。【第三】是我们的一些系统解决方案怎么来抓紧推出的问题。为了推动这方面的工作，我们从7月份开始，隔一个月要开一次系统解决方案的复盘会议；开头一年左右的时间，我都会参加，我想包括永磁电机、“总对总”在内的这些工作一定都会得到有力的推动。

我的想法，还是以在我们第一次系统解决方案会议上提出的四大解决方案为主，当然，其他的解决方案我们也可以考虑。只要是我们已经成熟的解决方案，你像机电在搞的系统解决方案，以及包括岸电、制氢在内的大驱其他的系统解决方案，我认为都可以去推动；当然复制能力要强，推广面要宽，竞争力要有。另外，系统解决方案这块工作要能够得以全面启动和推进，一定要解决人家的痛点问题；但是单单靠我们的电力电子工程师，靠我们的电机工程师，是解决不了的；所以我们一定要有行业专家，使这个方案更加科学，能够把客户的痛点问题解决掉。这项工作的推进速度要快，我的想法，可以把相关行业的退休工程师找来，他们的经验是丰富的，而且工资要求不高，销售总部业余有偿服务的方法也很好，所以这个脑筋我们要动足、动透。

总之，我们要把系统解决方案作为实现销售增长目标的一个重要环节，我们要靠这块东西来进一步提升我们的销售规模、提升我们的销售能力、提升我们的盈利能力。

二、想方设法地完成利润目标、提升运营质量

为此，在几个问题上大家要统一思想：【第一】是我们的销售价格要尽可能保持稳定，当然也要开始为价格不联动的产品的降价工作做好充分准备。如果与大宗材料的价格联动的，那么我们一定要看紧，一定要仔细算，“客户怎么算你就怎么结”肯定是不对的。【第二】是我们降本增效的工作要全面开展，虽然技术降本、采购降本、制程降本这“三大降本”的工作大家一直都在做，对这些数字我们也在进行核实、考核、管理；但是其他的这些降本工作我们也都要开展起来，特别是用工成本的问题、人浮于事的问题、跑冒滴漏的问题等等，这些问题我们都要管住。【第三】是我们运营质量的问题要引起大家的高度重视，今年我们对“经营性现金流”是每个月都要考核的，所以每个经营主体的主要负责人真的要去盘一下；对一个事业群来讲，库存压个1000万下来，是比较简单的事情，在KPI考核时你也能够少扣很多。【第四】是我们的思想要再开放一点，要满足利润要求，还要靠投资收益。【第五】是我们欧洲ATB的减亏工作要盯牢不放。【第六】是我们要积极争取更多的各项优惠政策。

三、坚定不移地推动技术领先、调整产品结构

技术工作一直以来都是我关注的重点，因为卧龙致力于达成的全球电机行业第一，不单单是销售和利润的第一，更是技术研发实力与创新能力的第一。这些年来，我反复强调：要健全集团三级技术研发体系，充分发挥中央研究院的作用，扩大研究院的职能；要加强研发队伍管理，建立一支与卧龙行业地位相称的、能够充分满足市场新品开发需求及服务需求的技术研发队伍；要加大技术创新投入，加强工艺能力，加强试验能力；要推动新品开发体制机制及激励体系的建立与完善，推动领军人才与核心人才的引进与培养，推动尊重知识、尊重人才的良好氛围的蔚然成风，推动贴近客户、贴近市场的开发理念的深入人心；要建立健全科技项目的“揭榜挂帅”制度，把项目真正交到“想干事、能干事、干得成事”的人手里等等。下面我再简单地提两点：

一是我们的产品摊子太宽、太散、集中度不够，我们要花很多的精力和人力、物力、财力；但是现在我们的技术力量本身有限、技术资源也有限，如果宽度很宽，在精力和人力、物力、财力的分配方面就会有问题，造成不够专、不够精，什么都碰，什么都没有上规模；为此，我们新品开发的集中度要相应提高。

二是各经营主体以及我们销售总部都要全力去开展永磁电机的推广工作，这也是我们降本增效的一个非常重要的手段，当然还能够带动我们的技术进步和变频器的发展。

四、切实有效地推进供应链建设、启动代工生产模式

我常常说，要进一步发挥供应链平台的作用，切实有效地推动整个供应链管理水平的提升，就是要降低物料的综合采购成本，为企业盈利状况的显著改善作出贡献，为产品竞争能力的显著提升作出贡献，否则我们为什么要搞集采呢？但是从目前来看，我们供应链管理公司的这把刀还不够亮，我们整个供应链体系是有大问题的。在物料采购、设备采购、基本建设、废料出售中发现的各种损害公司利益、营私舞弊、中饱私囊的行为必须坚决查处，发现一个，打击一个，绝不手软！我希望，我们的供应链公司，以及各经营主体的采购部门，都要敲响这个警钟。

另外，我在半年度会议上正式提出，卧龙要启动像小米、苹果那样的电机整机代工及部件代工的模式；那么相应地，我们肯定要具备像小米、苹果那样的采购能力，包括工程师的能力。我们的代工方向，一是从整体代工逐步向部件代工的方向走，二是从前期的电机本体代工为主逐步向后期的变频器代工、其他小的集成方案代工等等这个方向来走。我的根本目的就是要通过外面的代工，来进行内外的对比，来强制你降低你的采购成本、你的制造成本，来确保我们竞争能力的提升。

在实施代工生产的过程中，我们一是要加强对代工厂的价格、质量、交期的管控；二是在技术输出当中，我们要有技术壁垒，我们要有专利保护，所以知识产权这块东西是非常地重要；三是代工厂跟客户的联系肯定要完全切断。做到这三条是核心。

当然，从长远来看，也不排除若干年以后，比如五年十年以后，代工厂发展成为我们的竞争对手。所以代工生产的模式要建立在我们自身不断发展的前提下，建立在卧龙品牌越来越响亮的前提下，建立在我们技术领先型企业建设不断取得突破的前提下；反过来，我们如果一直停留在现在的这个水平线上，那么竞争对手肯定会增加；哪怕不实施代工生产，竞争对手也会增加。但是如果我们往系统解决方案的方向走了，我们不断往上走了，对方又愿意跟我们合作，那我认为当然可以合作。实际上，要在今后的市场经济环境中保持竞争优势、立于不败之地，生态圈（生态链/生态体系）的建设是越来越重要了；关于这一点，肯定会逐渐形成一种共识。

五、同心协力地做好营销保障工作、加强工厂基础管理

要做好各项营销保障工作，各生产单位必须要做好准时交货的工作，而且是要保质、保量、安全地交货，这个问题特别是质量问题必须要引起大家的高度重视，出了质量问题，必须要追溯并追责到具体的相关责任人。当然，“怎么样来缩短生产交付周期”也是一定要解决的问题。我当厂长期间，接到一个订单以后五天到七天，我们基本上就交货交掉了。那么现在要多少天呢？卧龙的小电机的平均交付周期，我估计在四周左右甚至要四周以上，低压的大电机可能在二个月左右；我认为低压的大电机的交付周期最多个把月，小电机的最多二周，应该往这个方向去努力。为此，首先要强化工厂基础管理，奋力打造“现场有序、交付及时、质量可靠、成本可控、管理规范”的全球行业内一流的电机及驱控工厂。

另外，在去年的年终讲话中，我也提到了，要确保卧龙十四五规划的全面完成，关键在于两个抓手，一个是确保电机板块完成规划中确定的销售收入目标，还有一个是地产集团顺利完成转型，所以地产集团在持续深耕房地产业务的同时，要着力打造行业一流的永磁材料加工企业和有色金属加工贸易企业；龙能则要确保明年IPO申报成功；其他像电源板块、变压器板块都要从自身实际出发，力争明年的经营业绩有所改善或有所突破。



双碳背景下装备制造业的发展之路

——在全国工商联德胜门大讲堂上的主旨演讲

全国工商联高端装备制造与仪器仪表委员会轮值主席

卧龙集团董事局主席 陈建成

回顾过去，展望未来，让人感慨：人类的历史一直在寻求突破，一直在追求卓越！

从1821年英国著名物理学家法拉第制成被认为是“世界上第一台电机”的电动机实验室模型算起，电机已经走过了刚好整整两百年；中国的电机工业也已经走过百年历程。

如今，电机作为全球最主要的动力系统，应用极其广泛，从国内的数据来看，电机耗电量占全社会总用电量的60%左右。但是随着电力电子技术以及新材料技术的蓬勃发展，电机产业已大量使用智能芯片、功率器件、通讯模组，开始使用超导材料，普遍使用永磁材料、高性能硅钢，电机成为完全可以被计算机控制的智能动力系统，电机的功率密度也不断提高，每公斤输出0.5KW、1KW、2KW、3KW已经常态化，甚至5KW、6KW也可以做到。

可以说，电机产业已经成为国民经济中不可或缺的重要组成部分，将在双碳经济和企业数字化转型中发挥重要的积极作用。

在“双碳”背景下，新能源产业发展高歌猛进，永磁电机将得到大力发展。在我国当前的能源结构中，煤炭、石油等化石能源仍然是主力能源，未来的能源结构则将发生革命性变化，人类能源的最终解决方案可能就是水力、风力、光伏等非化石能源，二者的比例将从现在的80:20逐渐变为20:80。

除了发电侧，在泛交通领域永磁电动直驱系统正在快速替代化石能源动力，电动汽车、电动船舶、电动航空未来十年必将成为主流。

尤其是汽车产业正在经历百年来的重大变革，汽车动力来源从最初的蒸汽驱动，到内燃机驱动，再到目前的电力驱动，电动化已是大势所趋。而不论采用哪种电动化技术路径，不论使用哪种动力电池，每辆新能源汽车都需要电驱动系统实现动力输出与控制，电驱动系统逐渐成为汽车的核心系统之一。

因此，加快电动汽车高效电驱动系统技术、船舶电推进系统技术、电动航空高功率密度电驱动技术等泛交通领域的电驱电推产品的研究开发与推广使用，对我国“双碳”目标的达成具有十分重要的意义。

同时，在工业与民用领域，大力支持与推广高效稀土永磁电机驱动系统全面替代传统的异步电机，也将为早日实现“双碳”目标作出重要贡献。

由于材料技术的限制，异步电机在能效提升方面空间已经很小，能效指标的继续提升会造成原材料消耗的增加，从而在制造环节造成碳排放的增加，而同容量的稀土永磁电机在体积减小、重量减轻、耗材减少方面的幅度可达30%左右，运行效率提升的幅度也达30%左右。

在我国各类在用电机中，80%以上为中小型异步电动机，每年由于轻载、空载以及在额定工作点之外的运行所造成的有功与无功损耗约数千亿度电，至少相当于三峡水电站一年的发电量；另外，在我国驱动风机、水泵、压缩机类机械的约15亿千瓦容量的电机中，有50%以上适用调速运行，但至今为止绝大部分系统还是定速运行，存在严重的电能浪费。可以预见，低碳经济的到来将为永磁电机带来快速增长的契机。

总之，要在2060年以前实现碳中和，各级政府必须事先做好全面谋划与规划，并出台相关引导性政策，这是十分重要的；另一方面，在“双碳”经济背景下，新能源产业发展高歌猛进，企业必须做好充分准备，除厂区要尽早实现碳中和外，还要大力发展绿色低碳产品，发展顺应能源结构调整趋势的产品，以便迎接挑战、抢抓机遇，为碳达峰碳中和作出企业应有的贡献！

喜讯 || 卧龙电驱顺利通过知识产权管理体系认证



10月22日，卧龙电驱顺利通过知识产权管理体系认证，获得《知识产权管理体系认证证书》，标志着卧龙知识产权管理工作迈入全面提升新阶段。

创新是引领发展的第一动力，知识产权作为国家发展战略性资源和国际竞争力核心要素的作用更加凸显。为推动知识产权管理体系在企业的实施，国家知识产权局、科技部、工业和信息化部、商务部、国家认监委、国家标准委、国防科工局、总装备部联合印发了《关于全面推行<企业知识产权管理规范>国家标准的指导意见》的通知。知识产权管理体系的建立和运行是企业防范知识产权风险、提升专利工作效能的重要举措，是将传统专利技术开发与管理体系融合创新的关键步骤，这将为公司保护创新成果，提升竞争优势，持续健康发展提供重要保证。

卧龙电驱依据GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》建立并开始运行知识产权管理体系，参照《企业知识产权管理规范》条款规定进一步完善了知识产权管理体系，从而获得了审核专家组的认可。

知识产权管理体系贯标通过，标志着公司建立了完善的规范化知识产权管理体系，并有效运行。贯标的顺利通过，同时也是对知识产权管理团队自2021年筹建以来开展的有关体系建设工作的充分肯定。

此次认证工作由集团技术与知识产权部牵头组织，在集团本级相关部门及工驱、日电、研究院知识产权管理部门的积极协同帮助下完成了内审、管理评审和外审的相关工作。在后续工作中，知识产权管理团队会继续认真贯彻实施《企业知识产权管理规范》，为实现高质量知识产权驱动企业创新发展，赋能研发、保驾市场，建设“技术领先型企业”跨越式发展提供有力支撑。（供稿：甘婴）

喜报！舜云互联跻身“2022工业软件企业”40强

近日，中国科学院《互联网周刊》联合eNET研究院、德本咨询发布“2022工业软件企业排行榜”，此次榜单涵盖了从研发设计、生产控制到测试验证等各个工业生产环节的工业软件企业，舜云互联凭借设备智慧运维、企业数字化、金融科技服务和供应链协同实力跻身“2022工业软件企业”40强。

近年来，我国工业软件市场规模稳步壮大，供给能力有效提升，发展环境持续优化，为制造业数字化转型提供了有力支撑。2019年至2021年，全国工业软件产品收入年均复合增长率达18.5%。天眼查数据显示，截至目前，我国有54.2万余家工业软件相关企业。

舜云互联继承全球著名电机与驱控系统制造商近四十年的工业制造基因，沉淀十多年来的数字化转型和智能制造成功实践，成功打造舜智云(iMotorLinx)工业互联网平台，面向全球电机及驱控产业上中下游全产业，提供数字化产品及业务运营整体解决方案服务。构建“ 1+1+N” 产品服务体系：打造产业数字化运营底座，建设电机产业大脑，面向电驱全产业链提供N个场景的数字化运营服务，包括iMotor设备全生命周期服务、iMom智能制造/未来工厂、iSCC供应链集采服务、iSCF产业链金融科技服务、iStore产业生态赋能等场景的数字化解决方案与运营服务，赋能制造企业数字化转型。

公司成立以来，先后获得工信部工业互联网平台试点示范项目、浙江省数字化改革优秀重大应用、优秀细分行业产业大脑、优秀理论成果等国家及省部级多项荣誉称号。此次，舜云互联入选工业软件企业排行榜，充分展示了舜云互联在智能制造领域的创新和能力。

不忘初心，砥砺前行，未来舜云互联将始终坚持以“赋能产业，驱动未来”为使命，持续迭代能连接、多应用、懂工业、强平台、高智能、优运营的 “5+1”平台能力，赋能制造企业数字化转型，为电机及驱控产业贡献一个世界级平台，成为产业互联网平台领跑者。（投稿：诸思颖）

助力双碳—龙能电力承建的卧龙清江电机5MW分布式光伏项目开工



2022年10月26日，由龙能电力投资建设的卧龙清江电机5MW屋顶分布式光伏发电项目正式开工。预计建设总工期为3个月，坚持以高标准，高效率推进本项目建设，争取早日并网发电，为企业生产降低用能成本和实现使用绿色能源的电能。

本项目利用卧龙电气淮安清江电机有限公司屋顶进行光伏组件安装，规划装机容量4799.27kWp，选用545Wp单晶硅组件共8806块，本项目所建设的光伏发电系统所发电量为“自发自用，余电上网”消纳模式，采取分散逆变，集中并网的布置形式。

在推动经济社会绿色低碳转型发展的过程中，我司以己之力量与责任助力国家达成“双碳”目标，本项目经测算每年可减少多种有害气体和废气排放。（供稿：石琼）

喜报！芜湖卧龙家用电机有限公司被认定为安徽省企业技术中心

近日，安徽省经济和信息化厅发布2022年（第31批）安徽省企业技术中心名单，芜湖卧龙家用电机有限公司荣登榜单。

省企业技术中心是安徽省政府为引导和支持企业提升技术创新能力，对以企业为主体、市场为导向，深度融合产学研的技术创新体系引领示范作用大的企业予以认定的权威资质，对企业的营收规模、研发投入、创新机制等多方面有很高的要求，是一个准入门槛高且极具“含金量”的资格认证。

未来，省企业技术中心也将成为芜湖卧龙家用电机有限公司实施创新研发的重要载体平台，在促进研发创新能力不断提升，进一步增强公司核心竞争力的同时，也为公司科技创新项目的申报创造了良好的条件。（供稿：盛芳）

序号	所在企业名称
167	芜湖卧龙家用电机有限公司
168	芜湖安博帝特工业有限公司
169	安徽袁粮水稻产业有限公司
170	安徽省宁国市东波紧固件有限公司
171	安徽飞翔电器有限公司
172	宣城美诺华药业有限公司
173	安徽辉隆集团辉铝新材料科技有限公司
174	锦洋高新材料股份有限公司
175	宁国金鑫电机有限公司
176	宣城亨泰电子化学材料有限公司
177	科大重工集团(郎溪)有限公司

喜讯 || 小型防爆电机顺利通过国家市场监督管理总局抽查

2022年10月14日，IDG小型事业部传来喜讯：YBX4隔爆型三相异步电动机顺利通过国家市场监督管理总局2022年产品质量国家监督抽检。

这纸合格通知书，是小型事业部全体员工共同努力的结果，更是集团技术领先型企业建设—品质领先的有力佐证。

小型事业部坚持贯彻集团“金杯银杯不如用户口碑”的质量理念。2022年通过培训赋能、TOP问题改善、早会宣贯、曝光展等工作，推进专项质量改善和预防，取得了一定的成绩，尤其在今年IE5 推广的关键阶段，严把产品质量关，提升产品市场竞争力，优先占领了市场先机，取得了不俗的业绩。

“让客户满意”是我们永远的目标，小型事业部将以本次国抽为新的起点，坚定不移地贯彻集团和工驱事业群各项工作部署，推动“两个转型、三个数字化”战略落地，以品质领先为牵引，打造“技术领先型企业”，为全球电机NO.1努力奋斗！（供稿人：王世娟）

舜云互联携手浙江超威共同打造动力电池回收产业大脑，树立行业新标杆



10月11日，超威集团副总裁朱文龙一行6人就传感器物联网数据采集中心的搭建以及产业大脑的筹建合作赴舜云互联总部考察，卧龙电驱董事长庞欣元、舜云互联总裁刘子庆等一行领导出席并签署战略合作协议。

浙江超威作为蓄电池行业的领军企业，是动力电池全球第一大供应商，2016年超威跻身中国企业500强第186位，中国制造业500强第85位。浙江超威废旧电池回收利用有限公司（简称：超威回收）是一家专业充实动力型和储能型电池销售、回收再利用的高新技术企业，以“倡导绿色能源，完美人类生活”为发展使命，凭借“新技术，新材料，新产品”的优势，打造以动力电池以及电池回收再制造为主的新能源产业集群。

接下来，舜云互联将与超威动力电池回收产业大脑建设和运营，智能物联与称重平台建设，产业链金融系统解决方案以及电机全生命周期管理等方面展开全面合作，构建动力电池回收产业大脑，打造行业新标杆。

在动力电池回收产业大脑建设和运营方面，舜云互联将利用自身建设、运营“电机产业大脑”的成功经验，助力超威回收打造电池回收产业大脑，加速资源的整合，赋能开发新的业务场景，助力超威集团更好的占有电池回收千亿市场。

在智能物联与称重平台建设方面，舜云互联将为超威回收提供全面智能物联解决方案，通过借助云盒产品采集重量数据，汇总上云，搭建重量数据采集中心，缓解财务单据审核压力，实现数据一站式智能监管，通过对该数据的动态监管，提高公司对中心库货物的风险管控力度，同时加强金融机构增信，提高金融机构融资风险管控能力。

在产业链金融系统解决方案方面，舜云互联将为超威回收部署产业链金融科技服务平台提供轻量化组件：“金融服务平台底座+电子债权凭证（云证产品）+浙商银行资金方接入+浙商银行司库系统”助力超威回收串联动力电池回收产业链上下游客户，加强与金融机构的密切协助，盘活超威回收流动资金，实现动力电池回收产业链企业与金融机构合作共赢的良好局面。

在电机全生命周期管理方面，舜云互联将加强设备节能改造，电机全生命周期管理以及数字化平台建设，全面提升超威集团产业数字化水平。

此次合作对双方具有重要的战略意义。未来，舜云互联将持续赋能行业企业数字化，加快整合产业链的步伐，更好地帮助企业实现全产业链优势集群，共同加速企业数字化进程，实现数字化转型。（投稿：诸思颖）

卧龙采埃孚召开四季度“夯基础，强管理”专项会议

根据陈主席视察卧龙采埃孚生产现场时提出的“管理精细化”重要指示，卧龙采埃孚汽车电机有限公司（以下简称“合资公司”）于10月5日组织核心管理人员召开“夯基础、强管理”专项会议。会议由合资公司CEO诸梁松主持，CFO金文英、CTO周立新、生产副总兼生产运营中心主任王守刚、各部门长、车间主任等二十余人出席会议。

上午，生产运营中心副主任李文俊对9月份生产完成情况进行汇报，对未达标原因进行了深入的分析，并提出了提升目标和工作计划。随后各车间主任也深入剖析了当前管理中存在的问题和不足。

下午，核心管理层分别从产能提高、精益生产提升、管理提升、降本增效、盈利能力改善、部门管理等方面畅所欲言，对公司现存管理上的痛点难点进行了剖析，并提出各自工作计划和改进措施。

生产副总王守刚复盘了9月生产达成中存在的问题并对现场管理及计划管控体系提出了新的要求和目标。CTO周立新重点对快速合格交样，确保市场先机提出了新的思考。CFO金文英指出成本管控不足，对加强直接人工成本管控提出要求和目标，同时要求行政人员要立足现场改善，助力基础管理提升。

CEO诸梁松从外部竞争环境和内部运营质量分析，提出基础管理不稳已经阻碍了经营的稳健发展，我们要清醒意识到当前面临的短板与瓶颈、基础“底盘”不够扎实、管理“驾驶仓”需要优化升级等问题，必须痛定思痛，迎难而上，“经营和管理”要两手抓，两手硬。通过找差距、补短板，牢牢抓住“高增长、调结构、夯基础、促效益”的经营工作主线，确保高质量发展的增长态势，才能赶上新能源汽车产业高速发展的前进步伐。



会议最后，诸总对各模块的管理提出了改善建议，会议最终形成18项管理提升工作清单，包含计划管控体系、现场管理提升、劳动效率提升、新品量产、BOM准确性、流程优化提升等方面的改善目标和举措，要求各部门坚定不移的制定管理提升计划并落地执行，要求人力行政部每周跟进专项工作落实情况，确保专项管理工作在四季度能得到有效改善。

作为卧龙“汽车人”，高标准、严要求，做好当下，砥砺奋进，扎实做好各项基础管理工作，冲刺四季度，打赢收官之战，为明年打下扎实基础！（供稿：陈观琴）

精益求精 砥砺前行

家电事业部组织召开精益改善项目发表会

为提升员工改善思想，鼓励全员参与，实现“低成本、高质量、短周期、高柔性”的运营目标，家电事业部于2022年9月29日组织召开2022年精益改善项目发表会，表彰各部门/车间于2022年所开展的项目及取得的阶段性改善成果。家用电机事业部两地四工厂及各部门、车间等150余人，在线上与线下参加此次发表会，发表会共发表了10个优秀改善案例。

在发表会中，各课题主要围绕现场布局优化、减少品质损失、降低客户投诉、生产效率提升、新工艺实施等方面的改善成果。各评委从实施效益、项目创意，可推广性、实施难度4个方面对各小组进行评分，并进行现场评委点评，对于取得成果的案例提出再改进要求，并对不足的进行了精准的评价，提出对策方向。

在推动各类改善项目活动中，事业部也涌现出一批能吃苦、勤奋进的改善之星，如丁智超等员工分别从自身工作出发，分享了精益改善的感悟，深刻认识到改善是积少成多，聚沙成塔，多个细小的改进便能形成巨大的收益。

经过各改善小组的激烈角逐，最终由生产工艺部《铝线自动化改造》摘得桂冠，数字化车间《数字化车间产线通用化改造》荣获二等奖，驱动工艺部《BLDC组装线体改善（工艺布局）》和第二车间《VRV斩波音改善》获得三等奖。

发表会最后，由总经理朱吉安进行总结，朱总首先再次肯定了以上项目团队及成员的努力，并指出精益改善不能浮于表面，必须要深入现场，认真倾听、观察与贯彻三现主义，问题从现场来，就到现场去解决，要从思想意识和解决问题的方法上形成精益生产的思维模式，对于出现的问题要敢面对、敢解决、敢担当，通过改善减少不必要的浪费，提高生产效率，并提高员工收益，让员工在干净、安全环境中充满激情的工作。最后希望发表和参与的各位员工要做好精益改善教练的角色，让更多的员工参与到改善中来，在不断总结、发表中树立和推进全员持续改善的意识。



精益改善是一项长期持续的活动，要求我们各级单位与全员共同参与和推动。通过精益改善项目的发表，家电事业部全体员工将更加明确改善目标，坚定改善的信心，在“两个转型”、“三个数字化”、“技术领先型企业建设”的战略任务下，为家电的持续发展而努力奋斗。（供稿：章扬扬）

热血“卧”心20年：逾万人献血100多万毫升



一件小事，积累20年，就是一大善举。一滴热血，汇聚一万人，就是一种大爱。

10月20日，卧龙集团与曹娥街道联合组织集体无偿献血活动，参与献血的既有年轻的新鲜面孔，也有常年坚持的熟悉面孔，他们在工作之余抽出时间，献上自己的那份热血与爱心。

多年来，卧龙一直积极关注、支持无偿献血公益事业，鼓励员工积极参与，连续多年组织集体无偿献血。为传达卧龙员工的社会责任感，恰逢党的二十大胜利召开期间，公司联合曹娥街道开展2022年无偿献血活动。

据集团党委副书记宋立英介绍，无偿献血活动在公司内部有着很强的号召力，每年都会有一大批员工踊跃报名参与。献血员工来自生产一线、技术研发、职能保障等多个部门，大家都希望通过实际行动，用热血传递爱心，不忘初心、砥砺前行。

活动组织前期，集团组织方都提前向大家普及献血常识，宣贯科学献血、无偿献血的重大意义。因为疫情的特殊情况，今年献血组织较往年更为严格，实施错峰按点献血，以减少人员现场逗留时间。等待献血期间，大家严格遵守公司疫情防控工作要求，保持安全距离、全程佩戴口罩。

“我是第一次献血，有点开心，也有点小紧张。”“我这次献400ml，我年轻身体好，为社会做点贡献。”“我是第三次献血了，常年坚持跑步，每次都献血成功。”“无偿献血不仅对身体有好处，还能帮助他人，是一件很有意义的事儿。”

在献血现场，大家在工作人员的引导下，有序排队登记、身体健康检查、血样采集、血型鉴定，检查合格的员工撸起袖子、伸出手臂，开始献血，一袋袋热血就像一颗颗爱心，传递大家无私的爱。采血车上大家有说有笑，都为自己能对社会做一点力所能及的事而感到自豪。

与此同时，控股办公室和后勤公司积极开展现场志愿服务活动，为献爱心同事提供现场引导和能量补给包。

曹娥街道相关负责人表示，卧龙多年来积极支持无偿献血公益事业。据不完全统计，已有逾万人献血100多万毫升。尤其在疫情期间，多次组织员工参加无偿献血，充分体现了大企业的责任和担当，有力补充了上虞区血液储备。

（供稿：何杏）

与时俱进，学习强

小型事业部开展永磁产品知识培训



双碳战略的提出，为高能效电机的开发及应用提供了良好的契机。小型事业部积极响应政府“节能减排”号召，推进集团产品数字化转型的发展策略，大力发展永磁、驱控产品，提升用户设备智能化水平。永磁电机相对于异步电机具有高效率、高功率因数、控制效果好等明显的优势，同时依托于我国丰富的稀土永磁材料资源，永磁电机的应用势必会在未来一段时间内得到大幅度的增长。为了加深全体员工对永磁电机及永磁产品的了解，小型事业部于10月28日上午组织了永磁产品知识培训。

此次培训受到了各部门同事的热烈响应，会议室里挤满了对于永磁产品感兴趣的求知者，大家听得认真，记得仔细。研发部永磁驱控产品室主任王赫担任此次培训的讲师，他对永磁产品开发的原因及意义进行了介绍，又详细介绍了永磁驱控电机产品的基本知识、常用永磁体的材料和性能、常见定转子的结构等。永磁产品高效节能、控制效果好的优点让大家印象深刻。随后，在研发部张道洋部长和王工的组织下，大家针对此次培训的内容展开了热烈地讨论和交流，你一言我一语，既是探讨也是切磋，知识分享点燃了大家对新产品的热情，技术交流助推事业部产品转型发展。

“知识是能量，分享才有力量”，培训的结束不意味着学习的终止，我们要保持不断进取的精神，在学习和改革中进步，与时俱进、学习强企，此次培训为大家打开了新的思路，也为事业部永磁驱控产品技术的普及与应用奠定了扎实基础。在国家推动“双碳经济”和集团“数字化转型”战略的指引下，小型事业部将在永磁电机“新赛道”上着重发力，创造新的优势！（供稿：李梦月）

传播文明精神 弘扬道德力量

家电事业部芜湖工厂举办巡讲活动

近日，由安徽省芜湖市湾沚区文明办主办，新芜经济开发区管委会承办的“2022年公民道德宣传日”暨“道德模范身边好人基层巡讲巡演”活动在家电事业部芜湖工厂拉开了帷幕，四十余人参加了此次活动。



活动按照“唱歌曲、学模范、谈感悟、诵经典、习礼仪、送吉祥”六个环节依序进行，共同礼赞凡人善举、致敬道德典型、传递榜样力量。“人人有爱心，相见满面春，走出小家进大家，都是一家人……一个道理传古今，要做爱德人。”一首耳熟能详的《三德歌》带领大家共同沐浴道德洗礼，品悟道德力量。

“学模范”环节，大家共同学习了“孝老爱亲”好人穆侠玲任劳任怨，数年如一日照顾生病的公婆，用真情谱写人间大爱的事迹；“助人为乐”好人杜展积极参与社会救助，帮助山区孩子有学可上，勇担社会责任的事迹；“敬业奉献”好人徐超带病工作，深入践行招商人的“四千万”精神，不忘初心，坚守岗位的事迹。公司员工备受鼓舞，表示在今后的工作中要向身边好人学习，激发善心，抒发善意，不断提高自身素质，加强自身修养，为卧龙发展贡献一份力量，共创美好未来。

“诵经典”环节，大家共同学习了习近平总书记给“中国好人”的重要回信精神，纷纷表示要以自身实践行动践行社会主义核心价值观，以昂扬向上的精神风貌和矢志民族复兴的责任担当，不断奋进新征程、建功新时代。

“习礼仪”环节，大家共同聆听了《中华好家风》，用美妙的歌声荡涤心灵，深切感受到了中华好家风的力量。

本次道德讲堂活动感染力强，充满正能量，在提高大家文明道德素养的同时，激发了员工爱岗敬业、无私奉献的工作热情。大家纷纷表示，要以道德模范为榜样，立足本职岗位，争做社会好公民，公司好员工，家庭好成员，为推进家电事业部“两个转型、三个数字化”，“技术领先型企业建设”贡献自己的力量。

（供稿：盛芳）

活力卧龙

图片展示



家电事业部济南工厂开展秋季职工拔河比赛



大型驱动事业群本级举办十月员工生日会



团结奋进 勇攀高峰

——工业驱动事业群本级开展秋日登山团建活动



熔炼团队 超越自我 团结奋进 追求卓越 ——家电事业部开展员工团建活动



智控物联事业部开展秋季团建活动

英语口语8000句

I think it's very important.
I agree. /I agree with that. /I'm withyou. /I'm for it.
I don't agree.
Tokyo is too expensive.
I think so, too. 我也这样认为.
Let's see a movie.
Anything you say! 好哇!
I'm with u. /Okay, let's. /You're in charge. /You're the boss. /I agree with u.
No objection! 没有意义.
What do you think of my proposal?
I don't have any objection to it.异议、反对（我不反对.）
I have no objection to it. /I don't object to it./No problem here. /Sounds alright to me.
How's tomorrow?
That's fine with me. 我没问题。
That sounds good.
Sounds like a good idea to me.
How was the proposal?
How's everything?
Fine.很好/Good. /It's acceptable.那就行了. /Okay.
How does that sound? 那样行吗?
That's fair. 那就行了/Fair enough.
That meeting was awful.
You can say that again. 我也有同样感觉
I'll say. /Definitely.
Let's go out!
Sounds like fun. 好像挺有意思.
Did you study for the test?
You bet. 当然! /一定!
That is for sure. /You know it. /I'd bet on it. /You can bet on it. /Bet on it. /Of course. /It goes without saying. /That goes without saying. /You betcha.
Are you for or against his idea?
你是反对还是赞成他的主意?
How is it?
The boss approved my proposal.
Good. /It's good. /Great! 太棒了!
Let's do this part first.
Good idea. /Good thinking.
Bad idea. 馊主意。
Don't you agree? 你同意吗?
What you say is partly right. *部分的（你说的有一部分是对的.）
You are partially correct.
I agree with you partially. 我部分同意
●反对
I know I'm correct. 我认为我是正确的。
I don't agree. *比I can't agree.语气要强（我反对！）
I don't agree with that. /I don't agree with you.
All politicians are liars.
I can't agree. 我不能同意. /I can't agree with that. /I can't agree with you.
Do you think it's true?
I doubt it.我怀疑. /I don't think so.
It's not likely to happen. 才不会发生呢!
We found out that he wasn't there.
Objection! / I object! 我反对
That's not what you said.你不是这样说的.
You didn't say that.
I'm telling the truth.
I can't buy that! 我无法相信.
That doesn't make sense. 那不合乎道理
That's ridiculous! 那太荒谬了
I refuse to believe that. 我不敢相信
Let's cheat. 我们糊弄一回吧。
Bad idea.坏主意. /That's a bad idea. /That's not a good idea. /Not a good idea.
How is it? --No good. 那可不好哦!
That's no good.
Let's go drinking.算了吧!
Let's not. 算了吧!
He's guilty. 他有罪
That's impossible. 那不可能.
Impossible. /That can't be.
I saw you steal the money.
That's absolute nonsense.那完全胡说八道.
Don't be so unreasonable.别那么不讲道理
That's out of the question. 那根本不可能
That's quite impossible.
I think it's a good idea.
It won't work. 恐怕行不通
It will work. 看起来不错
You always work late.
Not always. 不总是这样
Not really. 不是那样、不…
Do you want to go out for dinner?
--Not really. 不太想去
Was it fun? --Not really.
It must be expensive. --Not really. /Not especially.
●肯定
Are you Ms. Tanaka?
Yes, I am. /Oh, yes! /Oh, yeah! *很肯定
No, I'm not.
Do you like movies? --Yeah.* 随意
Is John off today?
I think so. 我想是的/believe so. /So they say. /So I understand. /I suppose so. /To my understanding.
You're from Canada, right?
Right. /That's right. /Yes. /Correct. /That's correct. /You're correct. /That's true.

（未完待续）

主　　编：阮国明
责任编辑：王海尧　顾英霞
张加力　徐　雪
何　杏　丁时盼
印刷单位：绍兴市上虞环球印务
印数：3000 份
发送：卧龙集团及其子公司
地址：浙江绍兴市上虞区经济开发区人民大道西段 1801 号
联系电话：057589289116
E-mail：wlbao2008@wolong.com